

Diana Russo

Diana Russo (1968) studeerde Fashion Management aan de Hoge School van Amsterdam en Organisatiekunde (COM) aan de Vrije Universiteit. Na aanvankelijk als product manager en brand manager werkzaam te zijn geweest in de modebranche, switchte ze naar het HR vak. Als HR Manager en Sr. HR Advisor werkte ze voor zowel kleinere, lokale bedrijven als ook beursgenoteerde, multinationals. Sinds 2009 is zij zelfstandig HR Businesspartner en ondersteunt zij organisaties op het gebied van Employer Branding, Medewerker Engagement en Social Media & HR vraagstukken. Bij voorkeur in samenhang met elkaar.

Daartoe ontwikkelde Diana het Integrated Employee Engagement Model ©. Dit model geeft een strategisch denkkader waarbij de oegenschijnlijk losstaande Branding en Engagement activiteiten op een logische manier bijeen worden gebracht. Tegelijkertijd kan het model ook pragmatisch worden toegepast bij afzonderlijke instroom, doorstroom en uitstroom vraagstukken:

- **Binden & Boeien** (Verbinden & Verbondenheid): Door de medewerkerspopulatie te segmenteren en zicht te verdiepen in de persoonlijke drijfveren, wordt het HR beleid gericht ingezet en sluit deze beter aan bij de verschillende doelgroepen.
- **Positionering van de Werkgever**: Door een authentieke externe positionering en een verbindende interne positionering, trekt de organisatie de juiste medewerkers aan en versterkt zij de verbondenheid & betrokkenheid.
- **Medewerkeronderzoek**: Door onderzoek meet de organisatie of de Branding en Engagement effectief zijn ingezet.

En hoe kunnen Social Media deze vraagstukken ondersteunen? Diana heeft zich verdiept in de opkomst van Social Media en de impact hiervan op organisaties.

Zij is spreker en blogger over deze onderwerpen.

Website: www.dianarusso.nl

E-mail: info@dianarusso.nl

Twitter: <http://twitter.com/dianahrbp>

LinkedIn: <http://nl.linkedin.com/in/dianarussovanmaaren>

Blog: www.dianarussohrbp.wordpress.com

Slideshare: <http://www.slideshare.net/DianaRusso>